

Dolors Palau, profesora de Periodismo en la Universitat de València, está realizando una investigación sobre la percepción del periodismo patrocinado (branded content) por parte de los periodistas españoles, dentro de una línea de investigación que desarrollo desde hace años sobre periodismo de calidad y nos ha solicitado vuestra colaboración fundamental para conoer la valoración de los profesionales de Málaga sobre este asunto (**estará abierto hasta el día 20 de octubre**).

Cuestionario: <http://go.uv.es/sUS2n1j>