

16, 17 y 18 de febrero de 2022
10 horas lectivas.

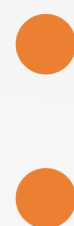
¡Reinvéntate! Educador mediático contra el desorden informativo

II EDICIÓN. Curso gratuito online de alfabetización
mediática para periodistas



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

p



Asociación de la
Prensa de **Málaga**



CONTENIDO

La educación en medios permite a los ciudadanos conocer su funcionamiento y desarrollar una comprensión razonada y crítica de las técnicas que utilizan y de los efectos que éstas producen, lo que les dota de la capacidad de promover medios de comunicación y sistemas de información libres, independientes y pluralistas. No obstante, la educomunicación es una carencia grave de nuestra sociedad en todos los sectores de la población, especialmente entre niños, adolescentes y personas mayores.

Este curso es una iniciativa de la Asociación de la Prensa de Málaga en colaboración con los miembros del proyecto de investigación nacional titulado: "El impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias".

El objetivo principal de esta colaboración entre la APM y la UMA es contribuir a paliar esta carencia mediante la formación especializada de periodistas, de manera que conozcan y dominen la alfabetización mediática e incrementen su capacidad educomunicativa entre la ciudadanía.

Paralelamente, esta propuesta tiene por objeto impulsar, entre el colectivo de periodistas, el perfil de pedagogo mediático. Esta figura, todavía desconocida en España, responde a las necesidades de asesoramiento educomunicativo en centros de enseñanza y en medios de comunicación.

La participación en el curso está abierta a los miembros de las asociaciones de la prensa de Andalucía y del Colegio de Periodistas de Andalucía.

CARACTERÍSTICAS

MODALIDAD

- Virtual (plataforma Zoom). El enlace de acceso se facilitará al alumnado por correo electrónico en los días previos.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

- Los miembros de la Asociación de la Prensa de Málaga o de otra asociación de la prensa andaluza y del Colegio de Periodistas de Andalucía. **Plazas limitadas.**
- En la inscripción es imprescindible indicar el colectivo periodístico al que se pertenece.

FECHAS

- 16, 17 y 18 de febrero

DIPLOMA ACREDITATIVO

- Solo se expedirá al alumnado que haya asistido de forma continuada al curso.

DURACIÓN

- 10 horas

SESIONES

- 5 sesiones formativas online
- 1 sesión práctica con alumnado

DURACIÓN DE LAS SESIONES

- 2 horas cada sesión
(descanso de 10 minutos entre sesión)

HORARIO FORMACIÓN ONLINE

- 16 a 20 h.

HORARIO PRÁCTICAS

- 09.30 - 11.00 horas

PROGRAMA

16
FEBRERO



Alfabetización mediática y
competencias mediáticas
16-18h.

Docente: Laura López, profesora de Periodismo de la Facultad de CC. Comunicación de la UMA. Experta en alfabetización mediática.



El desorden informativo y la
verificación de la información
18-20h.

Docente: Jon Sedano, Miembro del proyecto de investigación de la UMA, "El impacto de la desinformación en el periodismo: contenidos, rutinas profesionales y audiencias".

17 FEBRERO



Competencias profesionales del educador. Cómo implementar proyectos mediáticos
16-18h.

Docente: Fran Martín, Coordinador del curso. Profesor de Periodismo de la Facultad de CC. Comunicación de la UMA. Experto en alfabetización mediática y miembro del proyecto de investigación.



Creación de recursos didácticos en la ESO
18-20h.

Docente: Vito Contreras, coordinadora del proyecto de alfabetización mediática de la APM, 'Prensa en mi mochila'.



Proyectos y recursos para la educación en el aula
18-20h.

Docente: Trini Fortes, coordinadora de la primera edición del proyecto de alfabetización mediática de la APM, 'Prensa sin Edad'.

18 FEBRERO

Formación práctica online con el alumnado del IES Juan Pérez Creus de La Carolina (Jaén)

Superagente anti fake news
09.30 - 11.00h.

Docente: Fran Martín