

8 | ABRIL

9:00h > Apertura institucional y presentación del curso

- Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Málaga | Inmaculada Postigo Gómez
- Directora de Comunicación y Marketing. Ecoembes | Nieves Rey
- Presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) | María García de la Fuente

9:30h > Fuentes informativas del periodismo ambiental a través del caso de los documentales

María Purificación Subires Mancera | Profesora de periodismo. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Málaga

10:00h > Casos de éxito de comunicadores ambientales

- José María Montero | Periodista ambiental. Director de "Espacio Protegido" y "Tierra y Mar" (Canal Sur TV)
- Antonio Cerrillo | Redactor de Medio Ambiente. La Vanguardia
- José Luís Gallego | Divulgador Ambiental
- Irene Baños | Periodista y divulgadora ambiental
- Javier Valenzuela | DIRCOM. Fundación Patrimonio Natural de CyL

11:40h > Sesión práctica con los ponentes sobre economía circular

12:15h > Café networking

12:45h > Taller de Podcast

- María José Montesinos | Periodista Ambiental

14:00h > Cóctel

15:30h > Actividad del proyecto LIBERA, de Ecoembes y SEO/BirdLife, en la Playa de Sacaba (Málaga) *

9 | ABRIL

10:00h > Bienvenida

10:15h > Casos de éxito de comunicadores ambientales

- Nieves Rey | Directora de comunicación y marketing. Ecoembes
- Arturo Larena | Director. Agencia Efe/Verde.com
- Helena Vizcay | Directora de Comunicación. ECODES
- Clemente Álvarez | Responsable de la sección de Clima y Medio Ambiente. El País.
- Eva Rodríguez | Periodista. Agencia SINC (especializada en medio ambiente)

11:40 h > Paula Vilaboy @blondiemuser | Creadora de contenido digital

12:15h > Café networking

12:45h > Taller de Twicht

Maribel Ángel-Moreno | Coordinadora de Maldito Clima en Maldita.es

14:00h > Clausura - Cóctel

Coordinador > Luis Guijarro | Periodista ambiental

INSCRIPCIONES GRATUITAS EN | apiacorre@gmail.com

#ComunicaciónAmbiental

Facultad de Ciencias de la Comunicación.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

C. de León Tolstoi, s/n

Campus de Teatinos | Málaga

PROGRAMA

La Comunicación con sus diferentes canales está haciendo que la formación sea un elemento clave en el desarrollo profesional de los futuros comunicadores.

Nuevas técnicas, nuevos formatos, pero mismos objetivos hacen que la actualización constante y permanente sea de obligado cumplimiento para todos los que se quieran dedicar a esta práctica.

Esta nueva realidad, que seguirá creciendo, ofrece la posibilidad de segmentar mucho más el mensaje que se quiere transmitir. Para ello hay que conocerlos bien y acercarse a los profesionales que ya están trabajando en estos formatos.

El mercado laboral, por su globalidad, exige de profesionales formados, con criterio y capaces de adaptarse a los cambios que la sociedad y los medios de comunicación están, y seguirán, teniendo.

En este curso algunos de los profesionales con una mayor experiencia, acercarán su realidad a todos los alumnos.

Será una formación práctica, cercana y bidireccional.

* Es necesario confirmar con antelación la participación en esta actividad



uma.es

