

Trabajamos por lo **COMún**,
nos **COMprometemos** con las personas

Teresa Vera



bit.ly/ProgramaTeresa

COMunícate conmigo
COMenta nuestras propuestas
COMparte tus opiniones

VOTA
5. 12. 24

@DecanaTeresaVera teresavera@uma.es
#TeresaDecana #DecanaCCOM

ÍNDICE

Quién soy y por qué me presento.....	3
Vicedecanato de Organización Académica, Profesorado e Igualdad.....	5
Vicedecanato de Empresas e Infraestructuras y Sostenibilidad Ambiental.....	7
Vicedecanato de Calidad e Innovación.....	9
Vicedecanato de Estudiantes, Cultura y Cooperación.....	9
Vicedecanato de Movilidad y Comunicación.....	10
Secretaría y Vicesecretaría.....	12
Y los próximos seis años.....	13
Epílogo.....	17

QUIÉN SOY Y POR QUÉ ME PRESENTO

Soy **Teresa Vera, profesora titular de Periodismo**. Estudié en la UMA, la Universidad de Málaga me dio la primera oportunidad de trabajar mientras hacía el doctorado. Regresé después de 12 años y soy docente desde 2001. En la UMA he sido primero Estudiante, luego PAS (PTGAS ahora) y por último PDI. Ese aprendizaje me acompaña, conozco la UMA y la Facultad, y **conozco a las personas que trabajamos en ella**, y me conocen a mí también por todos estos años, por participar de tantas y tantas comisiones, foros, proyectos. En todos entrego mi trabajo y mi absoluta dedicación. Soy una mujer de equipos y he tenido la inmensa fortuna de encontrarme con personas que me han dado la oportunidad de aprender, de progresar y de trabajar para los demás, priorizando lo colectivo; **ahora creo que es momento de invertir estas experiencias en liderar un proyecto de Facultad para los próximos 6 años**.

Aspiro a la continuidad, porque no es continuismo, es legado y es lealtad. Se han hecho muchas cosas buenas en estos últimos años donde he podido formar parte del equipo de Inmaculada Postigo: han crecido nuestros títulos, contamos con la demanda del alumnado, se ha incrementado el profesorado y han consolidado también sus carreras profesionales, hemos renovado los espacios, damos una formación de calidad, de mucha calidad. Esto **ha sido gracias al esfuerzo de todas y de todos**, es un saber acumulado y el reconocimiento del trabajo bien hecho.

Genealogía: pertenezco a una **generación de mujeres que tuvo la oportunidad de estudiar** y de hacer carrera profesional; y, como yo, lo han hecho otras gracias a la mentoría y el apoyo de las y los que confiaron en nuestro talento, nos dieron la oportunidad y nos han dado el relevo, y yo aspiro a hacer lo mismo. No voy a eternizarme, estoy ya afrontando la última década de mi carrera profesional, pero sí que voy a facilitar la vida de quienes vengan después. Mi candidatura es feminista porque **hoy más que nunca tenemos que reivindicarlo**, es imperativo que alcemos nuestras voces y defendamos los derechos de las mujeres, desde la comunicación audiovisual, desde la publicidad y las relaciones públicas, desde el periodismo, desde la comunicación en definitiva. Con los formatos más innovadores, desde las imágenes y los discursos, y desde las prácticas relacionales, pues no se puede ser feminista ejerciendo el dominio y el sometimiento -más o menos sutil- de otras y de otros. **El feminismo es una fuerza transformadora capaz de derribar barreras** -también las de las prácticas académicas endogámicas, jerárquicas, clasistas- y forjar un futuro donde la equidad y la justicia sean una realidad para todas las personas; la facultad tiene que ser su canal, su mensaje y su altavoz. **Por nosotras y por vosotras, nuestras estudiantes**.

Sentido de comunidad: somos muchas personas las que habitamos la Facultad, me jacto de conocerlas a casi todas, con algunas he tenido desavenencias y eso es lógico en cualquier comunidad. A algunas nos une la amistad, con todas prevalece el respeto y el afán de servicio. Hemos de preservar las relaciones de cordialidad y de respeto: **la promoción personal no puede estar reñida con la cortesía, con el respeto al trabajo de los demás y con sus condiciones laborales**. Estamos para trabajar, no para asegurarnos que otros/as trabajen para nosotros; la carrera universitaria no puede sustentarse sobre relaciones desiguales, opresivas, de subordinación y de apropiación.

"Es imperativo que alcemos nuestras voces y defendamos los derechos de las mujeres, desde la comunicación audiovisual, desde la publicidad y las relaciones públicas, desde el periodismo: desde la comunicación en definitiva"

Soy una **firme defensora de lo público, de la universidad pública** porque yo he sido una de sus muchas beneficiadas, porque a mí me han asegurado una formación de calidad, un trabajo reconocido y una oportunidad para progresar. Y tengo que devolverlo, y lo hago cada día, defendiendo y valorando lo público, colaborando con asociaciones, organizaciones, servicios e instituciones, dando mis clases con entusiasmo y con responsabilidad, gestionando de la manera más rigurosa y equitativa, porque **lo que he aprendido tengo que devolverlo, mejorado e incrementado**. Y exijo que los demás hagan lo mismo, que defiendan la universidad pública y que se reclame lo que nos corresponde: financiación y condiciones laborales –para todos y para todas– dignas.

Estoy decidida a **consolidar lo que se ha hecho, a mejorar lo que se precisa** y a mantener unas prácticas de relación basadas en la colaboración y el respeto. Aspiro a hacer de la Facultad un espacio autónomo y competitivo, reconocido y respetado, desde donde se lideren proyectos e iniciativas innovadoras, con cabeza y con corazón, al servicio de las personas. Un lugar para trabajar, para convivir y para afrontar los próximos seis años.

La candidatura que presentamos nace en el seno de un **equipo comprometido con el avance de la actividad académica, investigadora, social y cultural** que se desarrolla en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga y, por tanto, con la mejora de la formación de las y los profesionales de la Comunicación en este siglo XXI donde se necesitan herramientas pero, sobre todo, responsabilidad y compromiso ético.

"Aspiro a hacer de la Facultad un espacio autónomo y competitivo, reconocido y respetado, donde se lideren proyectos e iniciativas innovadoras, con cabeza y con corazón, al servicio de las personas"

Somos un grupo humano diverso, con trayectorias personales y académicas diferentes, pero cohesionado y dedicado por entero a trabajar en y por la Facultad de Ciencias de la Comunicación, **comprometidos, responsables y determinados a promover acciones que favorezcan la gestación de una cultura de centro crítica, activa, empática y participativa** coherente con las demandas de la sociedad actual y con un posicionamiento feminista, sostenible y basado en la ética del cuidado que exige la acción comunicativa en todas sus facetas y dimensiones.

Esta candidatura tiene un **componente continuista**, no puede ser de otro modo, persigue la consolidación de los logros alcanzados durante los mandatos de la Decana Inmaculada Postigo, pero también el desarrollo de **nuevas acciones adaptadas al futuro** y vinculadas a la creación de un proyecto nuevo y propio, vivo y decidido a crear más comunidad. De este modo, se configura en torno a dos dimensiones relacionadas:

- **La primera:** la de **valorar, reconocer y consolidar** los avances que se han realizado
- **La segunda:** la de afrontar el **diseño de una Facultad para los tiempos que vienen**, incluidas las eventualidades, lo que nos queda por hacer; lo que nos preocupa; lo que sabemos puede mejorar lo que ya tenemos.

"Esta candidatura tiene un componente continuista, no puede ser de otro modo: persigue la consolidación de los logros alcanzados (...), pero también el desarrollo de nuevas acciones adaptadas al futuro"

DESDE LOS LOGROS A LAS PROPUESTAS

Lo que funciona no se nota, lo que ahora ves no estaba antes... **contamos lo que se ha hecho.**

VICEDECANATO DE ORGANIZACIÓN ACADÉMICA, PROFESORADO E IGUALDAD

En el ámbito de la organización académica, adaptamos la docencia a la pandemia mediante las agendas COVID y el diseño bimodal. Paralelamente **renovamos la acreditación de todos nuestros títulos de grado, postgrado y doctorado** en 2021.

Desde 2020 venimos aplicando las medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, lo que supone el ajuste de horarios para hacer **compatible la actividad docente y las tareas de atención y de cuidados.**

Se han **potenciado las figuras de las coordinaciones de los grados, de las comisiones de máster y de la comisión de ordenación académica,** creando espacios en los que se realiza el seguimiento del desarrollo de la formación, donde están representados todos los sectores y donde se toman las decisiones consensuadas y necesarias de cara a solventar las incidencias y acometer las mejoras necesarias.

Sobre los títulos:

Se ha producido un incremento del 65% de la oferta de estudios de Grado con la puesta en marcha durante el curso 2022/2023 del Plan Conjunto de Estudios Oficiales (PCEO) con la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad de Granada para el PCEO **Grado en Ciencias Políticas y de la Admón. y Grado en Periodismo** por las Universidades de Granada y Málaga, y del **Doble Grado en Turismo y Publicidad y Relaciones Públicas** con la Facultad de Turismo con la incorporación de 15 estudiantes en el curso 2023/24. No somos autocomplacientes, tenemos los datos. Nuestros progresos tienen impacto y relevancia pública: nuestros títulos de Periodismo y de Publicidad y Relaciones Públicas se incluyen en la 23ª edición de 50 Carreras de El Mundo, que recoge los 50 grados más populares y dónde cursarlos. Nuestra facultad está entre las 5 mejores de España para hacerlo. Nuestros y nuestras estudiantes comparten su satisfacción y nos valoran en todos los Grados por encima del 4, en una escala del 1 al 5.

Sobre la orientación de los estudiantes:

Desde 2021, para incrementar el nivel de satisfacción del estudiantado con la información pública disponible, se celebra cada año, a principios de curso, una jornada de bienvenida explicativa de la estructura de la web del título, incidiendo en aquellos contenidos más relevantes relativos a la información académica y administrativa. A ella se suman otras tantas sesiones orientativas: sobre prácticas, sobre los TFG, sobre los TFM, sobre la elección de asignaturas optativas, sobre movilidad, sobre las salidas profesionales; cada proceso, cada toma de decisión en el curso de los Grados y Posgrados, está acompañada por una sesión informativa.

"Estamos entre las 5 mejores facultades donde estudiar Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas"

Sobre la coordinación de las enseñanzas:

Buscamos la coordinación de todos nuestros estudios, de manera horizontal -entre las asignaturas que comparten el mismo semestre- y vertical -para asegurar la progresión de los conocimientos- y para ello se celebran **reuniones entre el profesorado que imparte materias que pertenezcan al mismo módulo** o bien que compartan similitudes en sus programas, para lograr la máxima coherencia, evitando repeticiones y solapamientos; así como lagunas de conocimiento, permitiendo la **secuenciación más idónea de los contenidos y la planificación** de actividades conjuntas entre asignaturas distintas.

Sobre el profesorado:

Somos conocedoras de la infradotación de profesorado en nuestras áreas, del volumen de trabajo que recae sobre las figuras con menos estabilidad, de las dificultosas condiciones para desarrollar la carrera docente y compatibilizar con la investigadora. La implementación del **Docentia** constituirá la oportunidad para poner en valor los resultados y la capacidad de innovación y mejora de los y las docentes, pero también nuestro compromiso para contribuir a la estabilización al profesorado en situación más precaria.

Sobre la Igualdad como eje transversal de nuestro centro:

Revisamos el lenguaje sexista en todas nuestras comunicaciones y en nuestras guías docentes; incorporamos la perspectiva de género en nuestra investigación y en nuestra docencia; colaboramos con las organizaciones y con las instituciones nacionales, supranacionales, regionales y locales que diseñan y aplican políticas públicas que aseguren el derecho a la igualdad y contra las violencias.

"Nuestro Grado en Publicidad y Relaciones Públicas cuenta con el distintivo I de Igualdad"

Hacemos de nuestra Facultad un referente en Igualdad: liderando proyectos, transfiriendo el conocimiento, mostrando referentes femeninos a nuestras y a nuestros estudiantes. Así en nuestras clases han compartido su talento la ilustradora Pedrita Parker, la creativa Rocío Verdejo, la guionista Laura Molpecere, la periodista Victoria Martín, la guionista Macu Tejeira, la directora de comunicación del Ministerio de Igualdad Clara Alonso, Yolanda Polo coordinadora nacional de ONGD, la periodista Lydia Cacho, la activista palestina Manal Tamimi, la periodista María Grijelmo, la investigadora y divulgadora Lidia García, las guionistas María Pérez e Isa Sánchez, y tantas y tantas otras... **queremos que ellas sean referentes para nuestras y nuestros estudiantes.**

LO QUE PROPONEMOS

Sobre los títulos:

Revisar los planes de estudio para actualizar los contenidos y redundar en la formación integral de nuestros egresados.

Incrementar los dobles grados porque aseguran perfiles profesionales versátiles, adaptados a las demandas de especialización, competitivos. Existen espacios interdisciplinarios que mejorarían las competencias técnicas, la capacitación profesional, abriría posibilidades de especialización. Hay un sinfín de posibilidades y tenemos mucho que ganar aliándonos con otros grados: con Ingeniería de Sonido e Imagen, con Bellas Artes, con el Grado en Ciencias Gastronómicas y Gestión Hotelera.

Sobre la evaluación de la actividad docente:

Aplicar el Docentia objetivando los resultados y la capacidad de innovación y mejora de los y las docentes pero acompañando al profesorado que precisa estabilizar su situación. En pleno proceso de diseño, estaremos atentas y reivindicaremos la especificidad del área de Comunicación dentro de la extensa rama de Ciencias Sociales y Jurídicas en la que la UMA propone incluirnos. **La evaluación de nuestra docencia debe obedecer a los criterios propios de nuestras áreas**, que difieren de los aplicados en las disciplinas vinculadas a la Economía, la Educación o el Derecho.

Sobre la igualdad:

Lograr el distintivo I+ de Igualdad para todas nuestras titulaciones.

Activar la Comisión de Igualdad como espacio de debate y como dinamizador de iniciativas, especialmente las lideradas por las y los estudiantes.

Liderar la iniciativa mundial Proyecto Global de monitoreo de medios (2025) como hicimos en 2020, aunando a universidades, organizaciones de periodistas y empresas de comunicación.

VICEDECANATO DE EMPRESAS E INFRAESTRUCTURAS Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

El acondicionamiento exterior e interior de la Facultad está orientado hacia la creación y conservación de espacios sostenibles, de trabajo cooperativo e intercambio, de convivencia, un entorno adecuado a distintos usos para todos los miembros de la Facultad, más cómodos y más habitables. Por ello se **renovaron los espacios para el estudiantado en la planta baja, el patio central y zonas de microondas**. Se ha renovado la terraza de la cafetería y la fusión de la zona con el aulario y con los laboratorios mediante la denominada **Isla Verde, proyecto desarrollado cooperativamente entre profesorado y estudiantado** para atender a sus necesidades y dotada de tecnologías que permiten conexión a Internet y red eléctrica en este entorno. También se ha creado un espacio dotado de electrodomésticos y mobiliario destinado al profesorado y personal técnico, de gestión, administración y servicios que permite la interacción mientras compartimos la comida o los ratos de descanso.

Gran parte de nuestras acciones están **dirigidas a la reparación, el mantenimiento y la renovación de los equipos y de las infraestructuras** (desde el mobiliario a los enchufes).

Para la mejora de las condiciones de trabajo y estudio:

Se instaló la pantalla acústica que evita la llegada del ruido desde la autovía (curso 2020-21); para el consumo de la comunidad universitaria se instalaron **fuentes de agua potable** (curso 2020-21); se instaló un **televisor-pantalla** en la Sala de Juntas, se han reparado **asientos** en el Aula Magna, se ha instalado el **desfibrilador**, y se ha organizado el **sistema de aparcamiento**, todo ello en el curso académico 2023-24.

Para la mejora de la actividad docente:

Se adaptaron los espacios, se limitaron los aforos y se incrementaron las medidas de seguridad

para preservar la salud durante el COVID. Luego, una vez superada la pandemia, se han comprado **equipos para el préstamo de material y se ha construido una nueva cabina de locución** que facilitará la edición de sonido y la creación de podcast (curso 2022-23). Para la mejor gestión de equipamiento y materiales se mejoró el programa de gestión del uso de laboratorios y del servicio de préstamos de material.

Nuestras instalaciones son las más punteras de todas las facultades de comunicación de España e incluso mejores que las de las televisiones locales de nuestro entorno. El esfuerzo de inversión, de mantenimiento, de mejora y de formación técnica continuada consume gran parte de nuestros recursos, pero es **evidencia del carácter técnico y aplicado de nuestros estudios** y de su matiz diferencial con respecto al resto de las Ciencias Sociales.

La transferencia y conexión con el tercer sector y las empresas, es otra de las vías iniciadas a través de las prácticas curriculares o extracurriculares del alumnado, que han podido cooperar y formarse desarrollando trabajos, siempre tutorizados y bajo convenios, en los que se hace **un especial seguimiento que evite un uso fraudulento del trabajo de nuestro estudiantado**, y vele por el sentido de estas prácticas, que es el de completar su formación.

Así, cada curso se **orienta y asesora a estudiantes y empresas respecto a las prácticas** curriculares y extracurriculares, se informa de los procedimientos y se coordina con el Servicio de Empleo y Cooperación empresarial de la UMA. **Se intensifica la labor de las coordinaciones de prácticas** porque queremos que las prácticas que se realicen sean reales y de calidad; así, desde 2022, al informe del tutor externo y de la coordinación de la asignatura se han incorporado dos cuestionarios: uno para medir las expectativas de aprendizaje del estudiantado, y sus conocimientos previos sobre la entidad y las actividades de la misma; y otro para valorar, cualitativamente, el grado de consecución de los objetivos de la asignatura. De esta forma, procuramos detectar todo tipo de incidencias y reconocemos también las buenas prácticas de aprendizaje durante ese período.

A partir del curso 2022-23, se ha encomendado a este Vicedecanato la tarea de coordinar el compromiso del centro con la sostenibilidad ambiental, lo que conlleva no solo la adaptación a la normativa sino la formación para el reciclaje, para el tratamiento de residuos, para un **consumo energético sostenible** y para la adquisición de bienes y servicios certificados. Y también la sensibilización de la comunidad universitaria en general y de la Facultad en las actividades del Festival UMA Saludable en el que venimos participando.

"Procuramos detectar todo tipo de incidencias y reconocemos también las buenas prácticas de aprendizaje durante ese período"

LO QUE NOS PREOCUPA

Poder seguir teniendo un **margen de renovación de los equipos y materiales** en un contexto de crisis de recursos.

La **adaptación de los espacios a la eventual marcha de la Facultad de Turismo**, lo que nos dará la oportunidad de crecer en espacios para la docencia, para la investigación, para la acogida de estancias de profesorado y de personal de administración de diversas universidades socias.

VICEDECANATO DE CALIDAD E INNOVACIÓN

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con **su propio Plan de Calidad**, adaptado del de la Universidad, y Manual sobre Organización y Gestión de la Calidad, para garantizar la calidad de las titulaciones impartidas, así como el compromiso con el cumplimiento y mejora de sus obligaciones de docencia, investigación, gestión y transferencia.

La Facultad de Ciencias de la Comunicación es, junto con la Facultad de Ciencias de la Salud, el **primer centro de la UMA en acreditar su Calidad mediante el sistema IMPLANTA** del Ministerio de Ciencia, Innovación e Universidades, tras la valoración positiva de la Dirección de Evaluación y Acreditación de la Junta de Andalucía (ahora ACCUA). Ello ha supuesto el **desarrollo completo del Sistema de Garantía de Calidad**.

Con la acreditación IMPLANTA tenemos la información de todos los sectores -estudiantes, profesorado, empleadores- y estamos en disposición de emprender las mejoras y modificación de nuestros títulos. **Ese es nuestro reto para el próximo sexenio.**

El vicedecanato de Calidad también gestiona la relación con la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y coordina la adquisición de materiales y los cursos que se imparten.

LO QUE PROPONEMOS

Desarrollar en todas sus dimensiones el **sistema de garantía de calidad** y asegurar la acreditación IMPLANTA para el siguiente periodo, 2030.

Crear una **cultura de la calidad que trascienda la elaboración de informes** e implique a toda la comunidad (alumnado, profesorado y PTGAS) en el diseño de los planes de mejora.

Divulgar la investigación con la colaboración de la Biblioteca.

Actualizar la formación en referencias, recursos, gestión de la información y divulgación de los resultados para todo el PDI.

Velar por la calidad de vida de las personas que componen la comunidad de la Facultad, para conocer, gestionar y aplicar los recursos que garanticen la atención a las necesidades específicas de la comunidad de la Facultad y la coordinación de los recursos destinados a ello.

"La Facultad de CC. de la Comunicación es (junto con CC. de la Salud), el primer centro de la UMA en acreditar su Calidad mediante el sistema IMPLANTA del Ministerio"

VICEDECANATO DE ESTUDIANTES, CULTURA Y COOPERACIÓN

En estos años, nuestra atención se ha centrado en la búsqueda de **integración plena del estudiantado en la comunidad universitaria**. Desde la bienvenida hasta el acompañamiento a lo largo de la vida universitaria y hasta el momento de la graduación. Incluso antes de la entrada a la vida universitaria, participamos de las **Jornadas de Puertas Abiertas** para orientar al alumnado preuniversitario, visitamos centros en la capital y en la provincia. Luego, organizamos Actos de Bienvenida y de Graduación, participamos en la Convocatoria de **Estudiantes Mentores para la tutorización entre iguales y en la Convocatoria de Estudiantes Cicerones**.

Además, participamos desde 2020 en las Jornadas Alumnane para dar a conocer a los y las estudiantes las trayectorias profesionales de nuestros egresados, ya plenamente incorporados en el mundo laboral y en todas las facetas de la comunicación.

Nos preocupa la inserción laboral, y por eso estamos presentes en todas las iniciativas que ofrecen oportunidades y valoran el talento de nuestro alumnado: el Telepizza Excellence Lab, la Fundación Inocente, Diageo, Yoigo, la Liga delicatessen, el festival de Publicidad El Sol. O **creamos las propias a través de la iniciativa de programación y debate** mediante una experiencia de cineclub, que luego se convirtió en CINEFORUMA, gestionado por el alumnado y con proyecciones semanales durante todo el año. O mediante la puesta en marcha de la radiotelevisión COMUTO-PIARTV donde nuestros y nuestras estudiantes inician su experiencia profesional.

“Nos preocupa la inserción laboral, y por eso estamos presentes en todas las iniciativas que ofrecen oportunidades y valoran el talento de nuestro alumnado”

Reconocemos también a los y las maestras y con esa intención se creó en el curso 21-22 el **Premio de Periodismo Radiofónico Guillermo Jiménez Smerdou**, que valora y reconoce la formación y el aprendizaje de los y las estudiantes en el campo de la comunicación radiofónica y de la creación en radio, además de estimular este itinerario profesional y promover la innovación en el medio que cumple ya 100 años.

LO QUE NOS QUEDA POR HACER

Creación a través de una plataforma / comunidad con egresados y egresadas de todas las titulaciones que voluntariamente acepten formar parte de la misma para sumar sus aportaciones y experiencias a la mejora de la marcha y funcionamiento del centro y sus acciones formativas.

Recuperar la financiación para impartir los cursos O para el alumnado de nuevo ingreso, en los que se les familiariza con el equipamiento técnico de nuestros laboratorios y del que tendrán que hacer uso en las distintas asignaturas a lo largo de su formación.

Incentivar la plena incorporación y la máxima participación del estudiantado en los órganos de Gobierno de la Facultad, además de las derivadas de su presencia en las COA y Junta de Facultad.

VICEDECANATO DE MOVILIDAD Y DE COMUNICACIÓN

La movilidad de profesorado y alumnado también ha sido un ámbito al que le hemos prestado especial atención, consolidándonos como **uno de los centros más demandados por los estudiantes y profesorado de intercambio**, y también que mayor número de estudiantes propios envía a otras universidades. En el curso 20-21 entró en funcionamiento la plataforma Algoria; también en ese curso hubo de solventarse las incidencias relacionadas con los estudiantes en los que la pandemia los sorprendió fuera de sus países de origen. Salvadas esas circunstancias, **el volumen de estudiantes entrantes se ha ido incrementando** siendo este centro uno de los más demandados de la UMA, lo que contrasta con el desequilibrio respecto a los estudiantes que salen, siendo la relación de dos estudiantes entrantes por uno saliente; así en el curso 2022-23 hubo que articular mecanismos para limitar el acceso de estudiantes de movilidad a asignaturas de carácter práctico o aplicado.

Se han incrementado el número de convenios con distintas Universidades de Europa y América, y todo ello es el reflejo de la calidad de nuestros estudios, instalaciones y potencia de nuestros grupos de investigación, que hacen que seamos un destino muy solicitado y se ha renovado, por jubilación o sustitución, las coordinaciones de los distintos destinos. Se ha recibido también a profesorado visitante de Universidades de Portugal, Italia, Eslovaquia, Turquía, Polonia, Bulgaria y Suecia.

Destaca también la **movilidad asociada a la cooperación internacional y acciones de voluntariado**, en las que el profesorado, el personal de administración y servicios, y el alumnado, participan a través de diferentes proyectos que les lleva a desarrollar trabajos de campo por períodos no inferiores a dos meses en países como Perú, Palestina, Colombia, Ecuador, y que en muchos casos se vinculan al desarrollo de TFG y TFM, y que muestran el carácter solidario y el compromiso social de la comunidad universitaria.

"Nos hemos consolidado como uno de los centros más demandados por los estudiantes y profesorado de intercambio, y también que mayor número de estudiantes propios envía a otras universidades"

En lo referido a la actividad comunicativa, **se ha consolidado el campus virtual, mediante salas específicas para el alumnado de Grado y Posgrado**, para el profesorado y para el PTGAS, como canal de comunicación interna. Para la comunicación externa, la web se ha adaptado a la imagen corporativa de la UMA y se han consolidado las redes sociales (Facebook, X, Instagram) que muestran una dinámica diferencial: FB se mantiene en unos 500 seguidores, en X contamos con más de 2200, Instagram que se puso en marcha durante la pandemia acumula 1900 seguidores, y con respecto a YouTube, si bien contamos con unos 100 suscriptores, nuestros vídeos acumulan 6500 visualizaciones. Como fruto de una actualización permanente, acabamos de abrir cuenta en BlueSky.

LO QUE PRECISAMOS

Equilibrar el número de estudiantes que recibimos con respecto a los que realizan movilizaciones nacionales e internacionales.

Ajustar el porcentaje de estudiantes de movilidad en cada asignatura, asegurando un reparto equitativo o el **desdoblamiento de grupos para evitar la sobrecarga** de trabajo del profesorado, la saturación de materias impidiendo la docencia en grupos de trabajo reducidos conforme a nuestras especificidades y la necesaria atención a las características de experimentalidad de nuestras áreas.

Armonizar las movilizaciones mediante tablas de convalidaciones.

Recuperar la movilidad estudiantil asociada a proyectos de Cooperación y Voluntariado como actividad formativa orientándolas como aprendizaje-servicio.

Consolidar los canales de comunicación e iniciar la migración a BlueSky.

Facilitar el acceso rápido a la información mediante píldoras informativas.

SECRETARÍA Y VICESECRETARÍA

Para conocer mejor los procedimientos administrativos, se han elaborado videotutoriales gracias al **Proyecto de Innovación Educativa (PIE) 19-144 Buenas prácticas en el acceso del alumnado y la gestión de los procedimientos administrativos**: el uso de videotutoriales en la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Se han elaborado 16 videotutoriales y se han difundido a través de la web de la Facultad.

Se ha cumplido con todas las convocatorias de Junta de Centro, de órganos de gobierno y de gestión, se han realizado los reconocimientos de estudios, las comisiones de grados y posgrados. Se han celebrado los tribunales de TFG y TFM y se han convocado los Premios Extraordinarios de TFG y TFM.

Comprometidas con la transparencia de todos estos procesos:

Se ha dado cuenta a toda la comunidad del orden del día de todas las Comisiones y Juntas de Facultad, se ha dado traslado de los acuerdos adoptados, de las resoluciones tomadas y de las reclamaciones presentadas.

Se ha **verificado la impartición de la docencia** mediante el sistema de códigos QR haciendo el seguimiento de las incidencias. **Se ha activado la administración electrónica** en todos los procedimientos y tareas, evitando esperas, eliminando papel, facilitando todos los procesos.

LO QUE PROPONEMOS

Facilitar aún más los procesos y pasar definitivamente a la administración electrónica, avanzando en eficacia y simplificación administrativa.

Formar en el uso de la nueva sede electrónica a todos los integrantes de la Facultad.

Sensibilizar a toda la comunidad en la idea de que los procedimientos administrativos son garantía de derechos y aval de transparencia.

Y LOS PRÓXIMOS SEIS AÑOS

Pese a los problemas financieros y la llegada de universidades privadas, **la Universidad de Málaga va a seguir estando en la vanguardia en la enseñanza y en la investigación**, va también a renovar y liderar el compromiso de transformación y construcción de una sociedad cuyo pilar fundamental sea la justicia social. Y sólo una gestión que así lo considere, es decir, democrática y de transformación social, puede servir a los fines de nuestra institución.

Estamos firmemente convencidas del trabajo realizado, de las dificultades superadas, desde una pandemia mundial hasta la más crítica situación financiera, y de que el trabajo, si se incardina en propuestas claras de actuación, que tengan un rumbo definido, es la mejor garantía de éxito.

"Sólo una gestión que así lo considere, es decir, democrática y de transformación social, puede servir a los fines de nuestra institución"

Creemos en una Facultad implicada con su contexto y con su mundo; eficaz en la gestión y eficiente en la administración de los recursos aunque estos escasean, pero también abierta y participativa; al servicio de la sociedad y comprometida con ella; defensora de la calidad; dirigida a la cualificación para el empleo, pero centrándose en una formación integral en la que el fomento del pensamiento crítico sea el eje transversal que la atraviese, vinculada al mundo empresarial y también a otros actores sociales, organizaciones e instituciones, y cooperando con todos ellos. **Nuestra Facultad tiene el reto de ser referente** en la preservación de los valores democráticos **frente al ruido y la desinformación, en la investigación** pero, sobre todo, **en la práctica cotidiana**.

Nuestra Facultad tiene acreditada institucionalmente la Calidad y eso nos da garantías para afrontar el futuro. Nuestra Facultad tiene demanda local, regional y nacional y eso es un valor importante, pero hay que ofrecer formación de calidad y adaptada a las demandas de nuevos colectivos. Nuestra Facultad cuenta con un cuerpo docente extraordinario que va consolidando y estabilizando su vinculación laboral. Nuestra Facultad cuenta con un PTGAS que desempeña sus tareas con dedicación y competencia probada. Nuestra Facultad tendrá en un futuro próximo un espacio más amplio, el del ansiado edificio propio, y ello nos dará nuevas posibilidades para la docencia, para la convivencia, para albergar espacios de usos múltiples y transformadores de encuentro, de estudio y de trabajo, para crecer en todos los sentidos. Esa va a ser la inspiradora oportunidad que nos tiene que coger trabajando.

Por ello, los ejes del presente programa son:

- 1 Completar el proyecto ya iniciado en todos los campos**, truncado por la pandemia y la falta de recursos, mejorando las deficiencias detectadas, y ampliando su perspectiva futura.
- 2 Liderar un centro inequívocamente comprometido con la igualdad**, con la ausencia de discriminaciones y violencias, con la sostenibilidad y el cambio climático, y con los valores éticos y democráticos, y con el servicio público.
- 3 Potenciar la calidad de las enseñanzas de Grado, Postgrado, y Doctorado**, abriéndose a los nuevos tiempos y ampliando la formación coordinada en ámbitos nuevos de especialización completando el catálogo de dobles grados que aúnen conocimientos ahora presentes en titulaciones diferenciadas.

- 4 **Favorecer la colaboración entre grupos de investigación** elaborando propuestas tejidas en red y que se planteen como proyectos de Centro.
- 5 **Seguir promoviendo la realización de acciones e investigaciones de transferencia social** en colaboración con entidades público/privadas, instituciones y organizaciones sociales que redunden en el reconocimiento del valor de transferencia a la sociedad de nuestro centro.
- 6 **Aumentar los proyectos desarrollados colaborativamente** por el profesorado, el alumnado y el personal técnico de gestión, administración y servicios, y destinados a la formación, a la investigación, y a la transferencia.
- 7 **Seguir luchando por la mejora de las condiciones** de estudio del alumnado y las condiciones de trabajo, el reconocimiento y la promoción del profesorado y del PTGAS, en el ámbito de nuestras competencias.
- 8 **Potenciar más aún la comunicación interna y externa** de la Facultad y **la transparencia** en su gestión mediante la adecuada publicidad y órganos de control.
- 9 **Aumentar los cauces de coordinación y participación** de todos los integrantes de la Facultad en tanto actores claves en la toma de decisiones.
- 10 **Seguir avanzando en la mejora y renovación** de las infraestructuras y equipamientos, sin olvidar nuestro compromiso de sostenibilidad medioambiental y de convivencia.
- 11 **Impulsar las relaciones nacionales e internacionales y la participación** de nuestra Facultad y de todos sus colectivos (PDI, PTGAS, alumnado), en las redes universitarias andaluzas, nacionales e internacionales, en los ámbitos de la docencia, la investigación, la cooperación y el voluntariado.
- 12 **Colaborar activamente con el Instituto Andaluz de Investigación en Comunicación y Cultura (INACOM)** para proyectar la investigación de excelencia, liderar la interdisciplinariedad y dinamizar las relaciones interuniversitarias.

Para el estudiantado PROPONEMOS

- 1 **Posicionamiento claro como Facultad en la lucha por mantener los precios públicos** e incrementar el número de becas y ayudas para que ningún/a estudiante tenga que dejar de formarse por problemas económicos.
- 2 **Orientación permanente con el fin de lograr una formación integral**, desde el momento de su ingreso en la Facultad y durante todo su período de aprendizaje, de cara, no sólo a su adecuada capacitación para el ejercicio de sus futuras actividades profesionales en el mercado laboral, sino también a su formación como ciudadanos y ciudadanas capaces de llevar a cabo una transformación social buscando una sociedad más justa.
- 3 **Fomento de su participación en la totalidad de los órganos de la Facultad y de sus actividades académicas.** El alumnado tiene que estar en los lugares donde se toman las decisiones.

- 4 Búsqueda de la **excelencia en la formación** mediante el ejercicio de diversas actuaciones, como la ampliación de **prácticas externas de calidad** en centros de interés, el incremento del número de **convenios académicos** con Universidades españolas y extranjeras para la movilidad estudiantil que aseguren las equivalencias de estudios.
- 5 **Incremento de la coordinación en los programas formativos** instando a los departamentos a que velen por la calidad de la docencia evitando las disfunciones de solapamientos de contenidos, la actualización e insistiendo en la necesidad de que en la asignación docente prime la especialización del profesorado antes que otros criterios.
- 6 **Aumento de la oferta formativa a través de nuevas titulaciones** que aúnen diferentes ámbitos de estudios.
- 7 **Recuperación de los cursos 0 para el alumnado de nuevo ingreso**, en los que se les familiariza con el equipamiento técnico de nuestros laboratorios.
- 8 **Atención a las demandas procedentes del alumnado adulto, de los colectivos sociales y profesionales** incorporándonos a la cultura del aprendizaje permanente mediante experiencias formativas de corta duración alineadas con la estrategia europea y la iniciativa de la UMA de fomento de las microcredenciales.
- 9 **Apoyo para la organización de actividades socio-culturales y de extensión universitaria** otorgándoles máximo protagonismo en permanente colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes y con el Vicerrectorado de Cultura.
- 10 **Ampliación de los proyectos de voluntariado y cooperación** en los que además de formarse puedan contribuir a la construcción de una sociedad más justa.
- 11 **Incorporar a los y las estudiantes egresados** en las labores de asesoramiento, mentoría y como facilitadores de las salidas profesionales.

Para el Personal Técnico de Gestión, Administración y Servicios PROPONEMOS

- 1 **Prestar apoyo constante y dar a conocer al resto de colectivos su eficacia y eficiencia** probada, así como su compromiso y dedicación permanente, que permiten el correcto funcionamiento del centro. En nuestra Facultad, todos los trabajos importan y todos son imprescindibles.
- 2 **Aumentar su participación en la toma de decisiones** de funcionamiento de la Facultad.
- 3 **Favorecer planes de formación**, apoyando la formación continua.
- 4 En la medida de nuestras competencias, **luchar por el incremento y la consolidación de la plantilla** con el objetivo de dotar de estabilidad, de mejorar las condiciones de trabajo y de ajustar el personal a las necesidades reales -organizativas, técnicas y de gestión- de nuestro centro.
- 5 **Apoyar y hacerlos partícipes de aquellos proyectos conjuntos** que puedan desarrollarse junto con los estudiantes y el PDI.

- 6 **Incorporación del PTGAS a la actividad formativa mediante cursos 0** para familiarizar al alumnado con el equipamiento técnico, con los recursos audiovisuales, con los procesos administrativos, con los recursos informativos, bibliográficos, hemerográficos y de difusión.

Para el profesorado PROPONEMOS

- 1 **Luchar en todas las instancias** en las que estemos representados **por la dignificación de nuestras condiciones de trabajo** sin las cuales no podemos desempeñar adecuadamente nuestra labor.
- 2 En pleno proceso de diseño del Docencia, **estar atentas y reivindicar la especificidad del área de Comunicación**. La evaluación de nuestra docencia debe obedecer a nuestras especificidades dentro de las Ciencias Sociales y Jurídicas.
- 3 **Fomentar el trabajo en equipos**: las sinergias que se pueden encontrar derivadas del trabajo en equipos interdepartamentales son cruciales para conseguir y lograr los objetivos de los ejes de acción docentes y de investigación.
- 4 **Apoyar la iniciativa de proyectos que impliquen a varios departamentos y/o áreas**, vinculados tanto a aspectos estratégicos (como los proyectos de innovación docentes o creación de grupos de investigación dentro de los departamentos y entre departamentos), como operativos (como las reuniones de coordinación docente).
- 5 **Apoyar la organización de seminarios y jornadas en el Centro** relacionados con la actividad docente e investigadora, la promoción profesional y la acreditación.
- 6 **Divulgar la actividad investigadora de los distintos equipos de investigación de la Facultad** y de todo su profesorado, tanto la desarrollada a nivel internacional, como la nacional y local.
- 7 **Ser transparentes en la gestión** y hacer llegar a todos los colectivos todas las decisiones tomadas en los órganos de la Facultad y el posicionamiento del Centro en todos los ámbitos en los que participe.
- 8 **Seguir avanzando en la creación de espacios de convivencia** donde podamos compartir experiencias y eliminar la perpetua polarización de la Facultad que tanto ha perjudicado al servicio público que prestamos.

EPÍLOGO

Estamos convencidas que **la educación superior pública, accesible a todos y todas, y de calidad, es la garantía del éxito de una sociedad**, pero sólo un equipo de gobierno que así lo considere puede servir a estos fines.

No os traemos promesas, proyectos inalcanzables y propuestas que escapan a nuestra competencia. Conocemos los marcos normativos, sabemos lo que podemos hacer y lo que escapa a nuestras atribuciones. **En este programa se proponen objetivos posibles, tan realistas como críticos, que sirvan para ir consolidando lo que queremos que sea nuestra Facultad en el seno de la UMA**, en el seno del sistema universitario andaluz y español, y en sus relaciones con otros centros internacionales.

Todas estas medidas **parten de un trabajo realizado con esfuerzo y honestidad y que constituyen una Facultad que tiene ya 32 años de vida**, que cuenta con un camino recorrido, que tiene una importante presencia en los distintos foros de la ciudad, en Andalucía y en España, que conoce sus actuales fortalezas y debilidades, y que pretende hacerles frente para ir mejorando día a día. Aspiramos a tener una presencia y a ser interlocutores políticos, educativos, sociales, culturales y profesionales; **no queremos contribuir a la precariedad de nuestros estudiantes, no queremos ser abastecedores de mano de obra gratuita, no queremos colaborar de iniciativas, de toda índole, guiadas por la mera especulación.**

Finalmente, y más allá del carácter formal y declaración de intenciones del presente programa electoral, **quiero manifestaros mi agradecimiento personal a todas y cada una de las personas que formáis parte de la Facultad**, con las que he tenido la oportunidad de trabajar y la fortuna de coincidir, en la certeza de que todas y cada una de vosotras y vosotros ponéis cada día el mejor de los empeños para que esta Facultad sea un espacio seguro de conocimiento y de aprendizaje.

Confiado en vuestra experiencia, estaremos encantadas de contar con todas las aportaciones y sugerencias que queráis compartirnos. Con vuestro respaldo, nuestro propósito de gestionar la Facultad con entusiasmo, con responsabilidad y con eficiencia en el servicio público, se verá fortalecido.

Teresa Vera
Candidata a Decana

@DecanaTeresaVera teresavera@uma.es
#TeresaDecana #DecanaCCOM